

DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE

Berichtsband zur Studie von FOCUS MONEY



DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE

Motivation & Methodik



DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE

Motivation

Stetiges Absinken der Nachfrage nach Ausbildungsplätzen?

Das Interesse an Ausbildungsplätzen sinkt von Jahr zu Jahr unter den Schulabgängern, selbst dann, wenn der Ausbildungsplatz ihren Interessen entspricht. Gründe für die Entscheidung gegen einen bestimmten Ausbildungsplatz können unter anderem die ungenügende soziale Anerkennung im Freundes- und Familienkreis sein, die der spätere Beruf mit sich bringt. Aber das ist nicht alles: auch schlechte Ausbildungs- und Arbeitsbedingungen, ein geringer Verdienst sowie unzureichende Aufstiegsmöglichkeiten können zu einer Ablehnung einer Ausbildung führen.

Vor diesem Hintergrund ist die Studie „**Deutschlands beste Ausbildungsbetriebe**“ entstanden. Zu den größten deutschen Unternehmen wurden per Social-Listening-Methode Aussagen zum Themengebiet „Arbeitgeber“ analysiert. Dieses umfasst Themen wie Arbeitsplatzsicherheit, Mitarbeiterorientierung und Zufriedenheit am Arbeitsplatz. Zusätzlich wurden umfassende und strukturierte Fragebögen ausgewertet.

DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE

Vorgehen

Als datengetriebene Studie fundiert die Auswertung „**Deutschlands beste Ausbildungsbetriebe**“ auf zwei Säulen: Dem Social Listening sowie einem von den untersuchten Unternehmen selbst ausgefüllten Fragebogen.

Im Folgenden wird zunächst die Auswertung der separaten Säulen dargestellt. Anschließend wird hierauf basierend die Methodik des Gesamtergebnisses sowie dessen Resultate beschrieben.

DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE

Methodik: Datenerhebung

Die Datenerhebung für die Unternehmensmessung erfolgt zweistufig. Der erste Schritt ist das sog. Crawling:

1. Zuerst werden von unserem Partner Ubermetrics Technologies **sämtliche Texte, welche die Suchbegriffe enthalten, aus dem Netz geladen und in einer Datenbank erfasst**. Das Quellenset umfasst dabei annähernd sämtliche Seiten bzw. Inhalte von Seiten, die folgende Bedingungen erfüllen:
 - a. Eine deutsche („.de“) oder deutschsprachige Domain („.at“ und „.ch“ werden ausgeschlossen)
 - b. Uneingeschränkter Zugang zum Inhalt der Seite
2. Nicht erfasst werden Seiten oder Inhalte, die sich z.B. hinter einer Bezahlschranke oder einem zugriffsgeschützten Bereich befinden.
3. Damit ist das Quellenset sehr umfangreich und umfasst u.a. zehntausende Online-Nachrichten und mehrere Millionen Social-Media-Adressen. Die folgende Illustration zeigt das Prinzip des Crawlings bei Ubermetrics.

DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE

Methodik: Datenerhebung



DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE

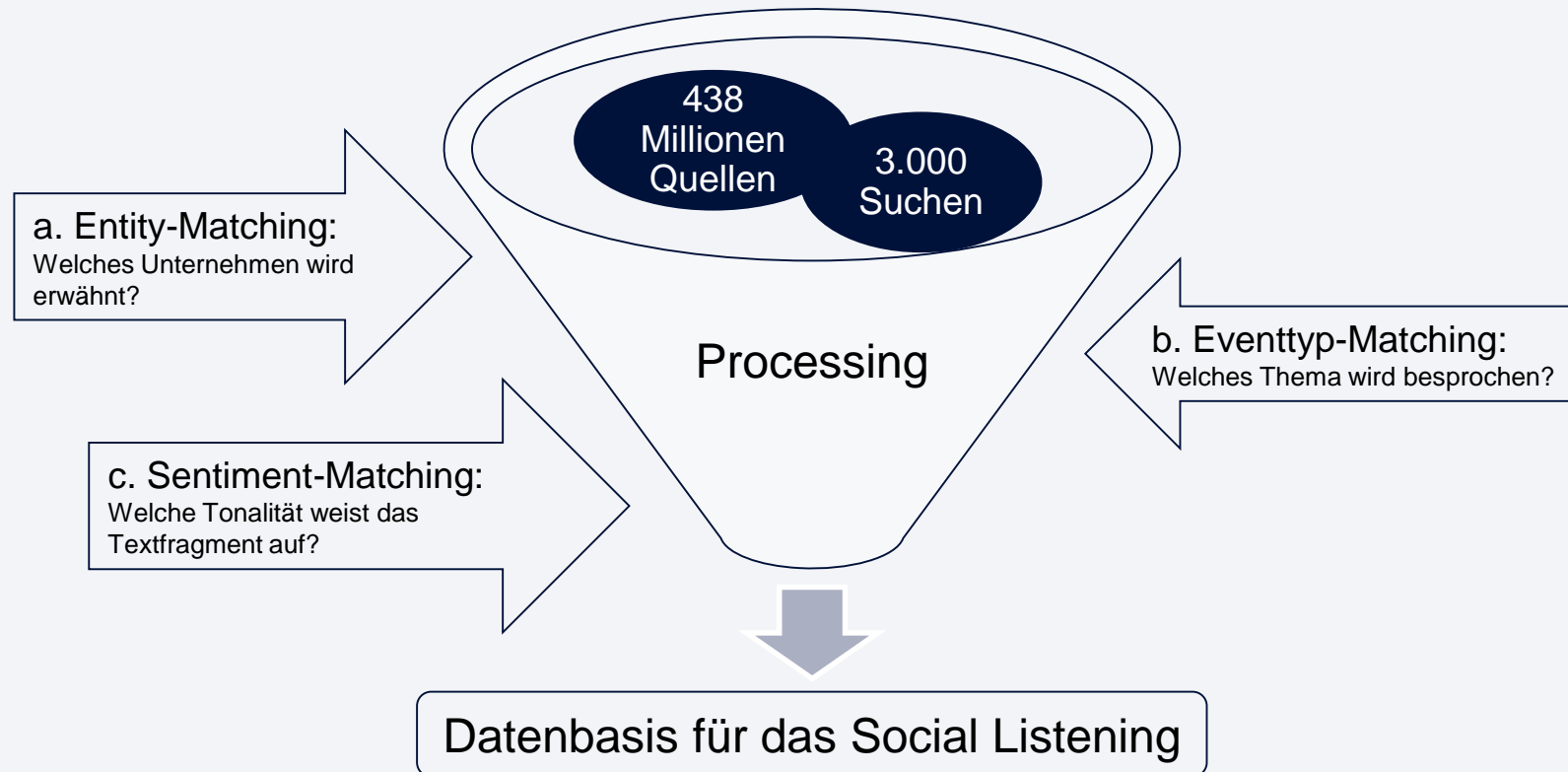
Methodik: Datenanalyse

Die zweite Stufe, das sog. Processing, greift auf die im Crawling gesammelten Daten zu und analysiert diese nach den Vorgaben des jeweiligen Untersuchungsgegenstandes.

1. Der große Datentopf wird dazu von unserem Partner Beck et al. Services mittels Verfahren der **Künstlichen Intelligenz (sog. neuronale Netze)** in Textfragmente aufgesplittet und anschließend in drei Stufen analysiert:
 - a. Welches Unternehmen wird erwähnt?
 - b. Welches Thema wird besprochen? (sog. Eventtyp)
 - c. Welche Tonalität weist das Textfragment auf - positiv, neutral oder negativ?
2. Die Zuordnung der Erwähnungen zu den jeweiligen Eventtypen erfolgt mit Hilfe definierter Keywords, Text- und Satzkorpora, welche die Themengebiete breit abbilden und umfassen.
3. Auf der letzten Stufe werden die Erwähnungen mit einer Sentiment-Analyse bewertet und den Kategorien positiv, neutral oder negativ zugeordnet.

DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE

Methodik: Datenanalyse



DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE

Methodik: Punktwertermittlung Social Listening

Wie werden die Punktwerte für das Social Listening ermittelt?

Für diese Studie konnten rund **eine Million Nennungen** den ca. **3.000** untersuchten Unternehmen innerhalb des Untersuchungszeitraums vom **1. Januar 2019 bis 31. Dezember 2019** identifiziert und den verschiedenen Eventtypen sowie den Tonalitäten positiv, neutral und negativ zugeordnet werden.

Zur Berechnung der einzelnen Punktwerte werden für jedes Unternehmen und jeden Teilbereich, folgende zwei Werte ermittelt:

Tonalitätssaldo: Differenz aus positiven und negativen Nennungen geteilt durch die Gesamtzahl der Nennungen

Reichweite: Anzahl der Gesamtnennungen im Verhältnis zum Mittelwert der Branche

Anschließend werden beide Werte zu einem ersten Punktwert verrechnet. Je reichweitenstärker ein Unternehmen ist, desto stärker wirkt sich die Tonalität aus, also ob die Kommunikation überwiegend positiv oder negativ gefärbt ist.

Die so gewichtete Punktzahl jedes Eventtyps wird anschließend zu einer Gesamtpunktzahl für jedes Unternehmen zusammengefasst und für die gesamte Branche normiert. Hierbei bildet das beste Unternehmen mit 100 Punkten den Benchmark der Branche, die weiteren Wettbewerber werden anhand ihres Punktwerts abgetragen.

DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE

Methodik: Datenerhebung Fragebogen

Parallel zum Social Listening wurde an die **20.000** größten deutschen Unternehmen ein strukturierter Fragebogen verschickt. Dieser konnte alternativ online ausgefüllt werden.

Die maximal zu erreichenden Punktzahlen beim Paper-Pencil-Fragebogen waren wie folgt:

Kategorie	Maximale Punktzahl
Themenblock strukturelle Daten zur Ausbildung	200
Verteilung der Auszubildenden nach Schulabschluss	60
Inklusion	30
Förderprogramme	30
Duales Studium	20
Mentorensystem	10
Bildungskooperation	10
Weitere Angebote	40

DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE

Methodik: Datenerhebung Fragebogen

Die maximal zu erreichenden Punktzahlen beim Paper-Pencil-Fragebogen waren wie folgt:

Kategorie	Maximale Punktzahl
Themenblock Ausbildungsentlohnung	80
Übertarifliche Entlohnung	20
Zusatzleistungen	60
Themenblock Ausbildungserfolg	120
Quote erfolgreich abgeschlossene Ausbildungen	60
Quote abgeschlossene Ausbildungen mit Note 2,0 oder besser	20
Übernahmequote in den letzten zwei Jahren	40

DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE

Methodik: Datenerhebung Fragebogen

Die maximal zu erreichenden Punktzahlen beim Paper-Pencil-Fragebogen waren wie folgt:

Kategorie	Maximale Punktzahl
Fortsetzung Themenblock Ausbildungserfolg	150
Ausbildungsquote	100
Übernahmegarantie	50
Themenblock Zusatzangebote	50
Bewertung der offenen Nennungen	50
Erreichbare Gesamtpunktzahl	600

DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE

Methodik: Fragebogen

Für jedes der untersuchten Unternehmen wird anhand der einzelnen Themenblöcke die Gesamtpunktzahl durch Addition der Einzelpunktzahlen pro Frage ermittelt. Diese Gesamtpunktzahl wird anschließend für jede Branche normiert. Hierbei bildet wie beim Social Listening das beste Unternehmen mit 100 Punkten den Benchmark der Branche, die weiteren Wettbewerber werden anhand ihres Punktwerts abgetragen.

DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE

Methodik: Ermittlung des Rankings

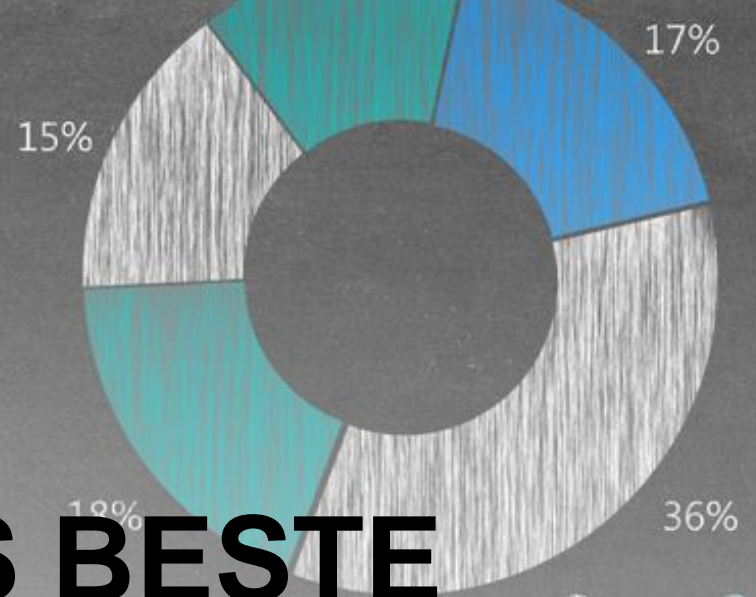
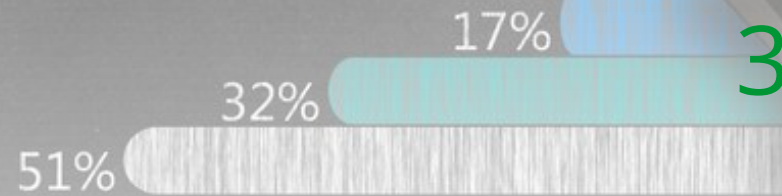
Wie erfolgt die Auszeichnung?

Die Auszeichnung „**Deutschlands beste Ausbildungsbetriebe**“ wird anhand der erreichten Punktzahl im Gesamtranking vergeben. Der Punktwert ergibt sich als Summe der Punkte aus dem Social Listening und des Fragebogens, dabei wird der Fragebogen stärker gewichtet, als das Social Listening. Steht nur eine der beiden Quellen zur Verfügung, zählt der Punktwert aus der vorliegenden Quelle. Die Punkte werden aus den beiden Säulen branchenspezifisch normiert. Hierbei wird erneut eine Skala von 0 bis 100 Punkten verwendet. Der jeweilige Branchensieger erhält 100 Punkte und setzt damit den Benchmark für alle anderen untersuchten Unternehmen innerhalb der Branche. Eine Auszeichnung erhalten diejenigen Unternehmen, die mindestens **50** Punkte in der Gesamtwertung erreichen.

Insgesamt werden **1001** Unternehmen ausgezeichnet.

DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE

3-Jahres-Sieger



DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE

3-Jahres-Sieger

Unternehmen, die in den Jahren 2018, 2019 und 2020 ausgezeichnet wurden

Name	Name	Name
Peter Mertes Weinkellerei	Federal-Mogul	Kleusberg
Aluminium Norf	Bäckerei Brunner	J. Friedrich Storz Verkehrswegebau
ALPMA Alpenland Maschinenbau	Junge Die Bäckerei	Strabag
Karl Dungs	Bäckerei Wilhelm Kanne	Krombacher
First Sensor	BÄKO Süd-West	Bitburger
Autohaus Weeber Gruppe	Hansgrohe	Krankenpflegeschule der Lahn-Dill-Kliniken
BPW Bergische Achsen	RAIL.ONE	Bionorica Arzneimittel
MöllerGroup	Europoles	H.P. Kaysser
Neimcke	TPA	Alberdingk Boley
Voss Automotive	Matthäus Schmid Bauunternehmen	Saint-Gobain Performance Plastics Pampus

DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE

3-Jahres-Sieger

Unternehmen, die in den Jahren 2018, 2019 und 2020 ausgezeichnet wurden

Name	Name	Name
Netto Marken-Discount	Zwickauer Energieversorgung	DEG Alles für das Dach
Porta Möbel	EWE NETZ	Adolf Würth
K+B E-Tech	Remondis	Pfeiffer & May Gruppe
Elomech Gruppe	Lobbe Entsorgung West	HHLA - Hamburger Hafen und Logistik
SEHO Systems	Bau-Fritz	Leifheit
D+H Mechatronic	Fleischwerk Edeka Nord	Dr. Hahn
Leoni	Trend Hair	PNE
Ernst Granzow	Ray Facility Management Group	Der Öschberghof
Rutronik Elektronische Bauelemente	Schott	InfraServ
Innogy	J.N. Kreiller	Cancom IT Systeme

DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE

3-Jahres-Sieger

Unternehmen, die in den Jahren 2018, 2019 und 2020 ausgezeichnet wurden

Name	Name	Name
GISA	Schunk Group	Windmüller & Hölscher Academy
Opta Data Abrechnungsgesellschaft	DMG MORI	LEWA Attendorn
T.D.M. Telefon-Direkt-Marketing	Dresdner Kühlanlagenbau	Speck Pumpen Walter Speck
Postbank	KSB	M.A.i
NRW.Bank	Chiron-Werke	Trumpf
LBBW - Landesbank Baden-Württemberg	Heidelberger Druckmaschinen	Aerzener Maschinenfabrik
Hipp	Alfred Kärcher	Flottweg
Weidemann	Kleemann	Bomag
NOSTA	JW Froehlich	John Deere Vertrieb
Schenker Deutschland	Binder	Messe Düsseldorf

DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE

3-Jahres-Sieger

Unternehmen, die in den Jahren 2018, 2019 und 2020 ausgezeichnet wurden

Name	Name	Name
Miller	Apollo Optik	K+S
Demmel	Start NRW	Allen & Overy
Franken Brunnen	Erste Reserve Personalservice Spreen	LVB Leipziger Verkehrsbetriebe
Betty Barclay Group	Gesellschaft für Dienste im Alter	Klinikum Hersfeld-Rotenburg
Open Grid Europe	Johnson & Johnson	Pirelli
Gebäudemanagement Schleswig-Holstein	Unternehmensgruppe Dr. Willmar Schwabe	Continental (Reifen)
Bundesnetzagentur für Elektrizität, Gas, Telekommunikation, Post und Eisenbahnen	Axicorp	TUI
Bundeskartellamt	Merck	Lindt & Sprüngli
Deutsche Rentenversicherung	Deutsche Mechatronics	Staedtler
babymarkt.de	Henkel	Deutsche Klassenlotterie Berlin

DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE

3-Jahres-Sieger

Unternehmen, die in den Jahren 2018, 2019 und 2020 ausgezeichnet wurden

Name	Name	Name
Software AG	Sparkasse Mainfranken Würzburg	MBDA Deutschland
Recura	Kreissparkasse St. Wendel	Fischerwerke
Sparda-Bank Baden-Württemberg	Sparkasse Neubrandenburg-Demmin	Komsa
Sparda-Bank München	Sparkasse Schwarzwald-Baar	Universitätsklinikum Heidelberg
Hamburger Sparkasse	Gauselmann	Kuraray Europe
Sparkasse Holstein	Puma	Delkeskamp Verpackungswerke
Stadtsparkasse Essen	Karlsruher Institut für Technologie - Universität des Landes Baden-Württemberg	Ergo Versicherung
Sparkasse Neu-Ulm-Illertissen		Stadwerke Neuwied
Kreissparkasse München Starnberg Ebersberg	Stadwerke München	Volksbank Esslingen
Sparkasse Regensburg	Salzgitter Flachstahl	Volksbank Albstadt

DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE

3-Jahres-Sieger

Unternehmen, die in den Jahren 2018, 2019 und 2020 ausgezeichnet wurden

Name
Volksbank Gronau
Volksbank RheinAhrEifel
VR Bank Main
ait-deutschland
Stiebel Eltron
Akademie Klausenhof
Rennsteig Werkzeuge
Parta
Connex Steuer- und Wirtschaftsberatung
SAGA
Nordzucker

DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE

Ranking



DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE

Ranking

Sparda-Banken

Name	Punkte
Sparda-Bank Baden-Württemberg	100,0
Sparda-Bank München	94,0
Sparda-Bank Hessen	51,0

DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE

Siegelnutzung & Kontakt



DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE

Siegelnutzung

Damit Sie Ihre Auszeichnung „Deutschlands beste Ausbildungsbetriebe“ optimal für Ihre Kommunikation nutzen können, besteht die Möglichkeit einer Siegellizensierung. Für nur 9.900 Euro zzgl. MwSt. erhalten Sie für eine Laufzeit von 12 Monaten das Recht, das Siegel auf allen Ihren Kommunikationskanälen einzusetzen. Die Auszeichnung „Deutschlands beste Ausbildungsbetriebe“ wird bei Endverbrauchern als Gütesiegel für eine zuverlässige und wertorientierte Kundenbindung wahrgenommen. Bei Entscheidungen von Konsumenten gewinnt Ihr Unternehmen so zusätzliche Reputation.

Wenn Sie Interesse an einem Siegel haben, wenden Sie sich gerne an:

IMWF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung

Fon: +49 40 253 185 – 161

E-Mail: alexander.goeschl@imwf.de



DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE

Kontakt

Herausgeber der Studie

Die Studie „Deutschlands beste Ausbildungsbetriebe“ wurde im Auftrag von Focus Money und Deutschland Test durch das IMWF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung realisiert.



Kontakt

IMWF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung

Zeughausmarkt 35

20459 Hamburg

Fon: +49 40 253185 - 140

Fax: +49 40 253185 - 361

E-Mail: alexander.goeschl@imwf.de

www.imwf.de